

Arbeitsbogen zur Entwicklung eines Profils - Beispiel Seminarangebot:

Werte, die Teilnehmer damit verwirklichen, erleben kann:

|  |  |
|--|--|
| <i>Sie erhalten einen Einblick, worum es bei der Frage ..... geht</i>  |  |
|  |  |
| <i>Sie können bereits im Internet unter www. ... sich in die Thematik einlesen</i>                                     |  |
|  |  |
| <i>Sie treffen Menschen, die ebenfalls an ....interessiert sind</i>  |  |
|  |  |
| <i>Unsere Seminar Aufbau garantiert, dass die wichtigen Punkte zur Sprache kommen</i>                                  |  |
|  |  |
| <i>Sie lernen N.N. kennen, der sich intensiv, seit Jahren, mit einem neuen Ansatz zu dem Problem beschäftigt hat</i>   |  |
|  |  |
| <i>Sie erhalten Hinweise auf empfehlenswerte Literatur</i>   |  |
|  |  |
| <i>Sie können mit uns über Internet in Kontakt bleiben und erfahren, wann wir das nächste Seminar zu .... anbieten</i> |  |

Gut laufendes Angebot \_\_\_\_\_

Werte, die Teilnehmer, Mitglieder damit verwirklichen, erleben können:

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Von den vielen Werten zu einer profilierten Mission:**

Ihre Einrichtung, Ihr Verband steht in Konkurrenz zu vielen andere, die ebenfalls Wert-Erfahrungen vermitteln. Deshalb ist ein unterscheidbares Profil wichtig. Das Profil verbirgt sich noch in den oben gefundenen Werten. Es wird prägnant, wenn nicht mehr als 5 Werte aus dem obigen Blöcken herausgezogen werden. Diese bestimmen die Mission. Mission wird hier weniger missionarisch als verstanden, sondern breiter, warum es sie gibt und warum es sinnvoll ist, dass es Ihre Einrichtung Ihren Verband gibt. Daher hat eine konkret formulierte Mission auch nach innen eine positive Wirkung: Jeder weiß, warum es sinnvoll ist, sich in der Einrichtung, im Verband zu engagieren.

Aus der Mission heraus wird der Slogan entwickelt.